

## REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

„#monsterzerocukruorlen”

### §1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „#monsterzerocukruorlen” (zwany dalej „Konkuresem”).
2. Podmiotem zarządzającym Program jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („Organizator”).
3. Fundatorem nagród i przyznającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art.921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (tekst jednolity:Dz.U.2014r. Poz. 121 ze zm., dalej również: „KC”) jest Monster Energy Europe Limited Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Oddział w Polsce”, C/o TMF Poland Sp. z o.o., Pl. Piłsudskiego 1, 00-078 Warszawa Poland („**Monster Energy**”).
4. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu napojów Monster w sieci sprzedaży paliw ORLEN, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).
5. Konkurs prowadzony będzie w **na terenie Rzeczypospolitej Polskiej**.
6. **Konkurs zaczyna się dnia 01.07.2022 o godzinie 12:00 i trwa do dnia 31.08.2022 roku.**
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, Wykonawcy, Monster Energy, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci.

### §2

#### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od **dnia 01.07.2022 od godziny 12:00:**
  - a. Kupić 2 puszki napoju Monster w sklepie sieci stacji paliw ORLEN i zachować paragon
  - b. Udostępnić na Facebook lub Instagram z hashtagem #monsterzerocukruorlen zdjęcie z produktem Monster Zero Cukru zrobione podczas podróży samochodem
  - c. Zarejestrować paragon wraz z opublikowanym zdjęciem na stronie [www.promocjemonster.pl](http://www.promocjemonster.pl)
2. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające wszystkich warunków wymienionych w pkt 1 tego paragrafu.

### §3

#### NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody:

**10 nagród I stopnia w postaci lodówki MONSTER o wartości 600 zł brutto** wraz z nagrodą dodatkową w wysokości 67 zł brutto przeznaczona na zapłacenie podatku.

**200 nagród II stopnia w postaci karty upominkowej do sieci stacji paliw ORLEN o wartości 100 zł brutto** wraz z nagrodą dodatkową w wysokości 11 zł brutto przeznaczona na zapłacenie podatku.
2. Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.
3. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane **w czasie trwania konkursu będą rywalizować o Nagrody.**

4. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
5. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą w dniach od **01.09.2022 do 02.09.2022 roku**.
6. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:
  - a. Oryginalność, kreatywność wykonania zadania
  - b. Pomysłowość
  - c. Styl
  - d. Obecność produktu Monster Zero Cukru w rozwiązaniu zadania
7. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
  - a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
  - b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
  - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
8. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
  - a. W ciągu 6 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator Konkursu wyśle wiadomość e-mail do zwycięzcy na adres poczty elektronicznej podany w zgłoszeniu.
  - b. Uczestnik w wiadomości zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody w ciągu 3 dni od otrzymania powiadomienia.
  - c. Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania oryginału dowodu zakupów promocyjnych (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie w wiadomości określonej w ppkt. b powyżej. W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać kopie dowodu zakupu drogą elektroniczną w czasie 3 dni od daty powiadomienia przez Organizatora o wygranej na adres [promocje@fortis.pl](mailto:promocje@fortis.pl) z dopiskiem „#monsterzerocukruorlen”.
  - d. W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w pkt 11 b lub c wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą wiadomości e-mail w ciągu 2 dni liczonych od:
    - i. dnia, w którym nie powiodła się weryfikacja z poprzednio weryfikowanego Uczestnika,
  - e. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.
9. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
  - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
  - b. nie okaże stosownego dowodu zakupu; lub
  - c. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub
  - d. przedstawiony dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
  - e. przedstawiony dowód zakupu będzie miał późniejszą lub wcześniejszą datę niż czas trwania konkursu, lub
  - f. przedstawiony dowód zakupu nie będzie zawierał produktu objętego konkursem.
10. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania, które wystąpiły w związku z siłą wyższą. Za siłą wyższą będzie się przyjmować wszelkie okoliczności będące poza kontrolą Organizatora i CCHBC, których Organizator i CCHBC nie mogli przewidzieć ani skutkom, których nie mogli zapobiec przy zachowaniu należytej staranności. Przejawami Siły Wyższej są w szczególności klęski żywiołowe, wojny, rewolucje, zamieszki lub sabotaż, brak działania lub opóźnienia w działaniu władz, strajki oraz lokauty w stopniu w jakim spełniają one powyższe wymagania. Przejawem Siły Wyższej są także działania wywołane w ramach zapobiegania oraz zwalczania choroby zakaźnej u ludzi.

#### §4

#### WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną wydane za pośrednictwem poczty kurierskiej na adresy podane przy weryfikacji laureatów najpóźniej do dnia 30.09.2022 roku.

#### §5

#### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7 lub adres poczty elektronicznej [promocje@fortis.pl](mailto:promocje@fortis.pl). Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

#### §6

#### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „Dane Osobowe”), jest Organizator. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 922 ze zm.) zwaną dalej „Ustawą”, a od dnia jej uchylecia, tj. od 25 maja 2018 r., zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 1 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 5 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane zwycięzców będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 2 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki), a także usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres **dnia 01.07.2022 o godzinie 12:00 i trwa do dnia 30.09.2022 roku.**

5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.
6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
  - a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 i art. 33 Ustawy oraz art. 15 i 16 RODO),
  - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
  - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
  - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 Ustawy i art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
  - e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
  - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej powołanego w CCHBC Inspektora Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, a od 25 maja 2018 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

## **§7**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stanowisku Monster w czasie trwania Konkursu.
3. Wszystkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Nagrody przedstawione na wizerunkach umieszczonych w materiałach reklamowych mogą różnić się od nagród wydanych w Konkursie.